

L'Architetto Risponde

Se avete delle domande da sottoporre alla redazione di Architettando basta scrivere una mail ad architettando@hm52.it: risponderemo via mail o in uno dei prossimi numeri della rivista!

LA NUOVA ETICHETTA ENERGETICA

Tutti noi abbiamo già dimestichezza con l'etichetta energetica. Dal 1995 ci aiuta a fare scelte consapevoli nel momento dell'acquisto di un elettrodomestico.

La legislazione europea in materia di etichetta energetica si basa su di una Direttiva Quadro che ne delinea i principi generali ed indica gli obblighi dei produttori e dei distributori. La Direttiva Quadro è accompagnata da una serie di Regolamenti delegati che forniscono informazioni specifiche su ogni categoria di prodotto. Ogni Regolamento delegato corrisponde ad una categoria di prodotto compresa nella legislazione Europea.

Nel 2003, il successo dello schema di etichettatura ha spinto l'Unione Europea all'introduzione di due nuove classi per gli elettrodomestici appartenenti alla refrigerazione (A+ e A++), che si sono situate sopra la classe A per rispondere ad una crescente domanda di prodotti rispettosi dell'ambiente, spinta dal mercato, ed incentivare i produttori a sviluppare prodotti sempre più efficienti in questa categoria.

La revisione dell'etichetta si rende ora necessaria per continuare ad assicurare trasparenza e chiarezza nei confronti dei consumatori. L'etichetta energetica è stata il motore del progresso tecnologico degli apparecchi domestici. La vecchia etichetta non era più in grado di mettere in luce le innovazioni tecnologiche introdotte dall'industria negli ultimi anni, ragione per la quale è stata rivista al fine di risultare chiara al consumatore e di riconfermarsi come stimolo alla ricerca dell'efficienza.

L'Unione Europea ha ora approvato nuove etichette che riportino classi di efficienza energetica superiori alla A. La nuova Direttiva Quadro è entrata in vigore il 19 giugno 2010 ed introduce il nuovo aspetto dell'etichetta energetica.

L'etichetta, in tutte le categorie di prodotto per cui era prevista, ha mantenuto il format ed il suo design semplice, ovvero gli elementi di base che la rendono riconoscibile:

- suddivisione in classi
- sette classi di efficienza energetica
- scala cromatica dal verde acceso (alta efficienza energetica) al rosso (bassa efficienza)

Sono stati invece introdotti elementi aggiuntivi al fine di consentire ai produttori, e di conseguenza ai rivenditori, di mettere in evidenza i progressi tecnologici:

- fino a tre nuove classi energetiche (A+, A++, A+++), che vanno ad aggiungersi alla tradizionale scala dalla A alla G

uniformità in tutti e 27 i paesi membri dell'UE neutralità linguistica, in quanto i testi sono stati sostituiti da pittogrammi che informano a colpo d'occhio i consumatori sulle caratteristiche e sulle performance degli apparecchi

- ogni prodotto verrà fornito completo di etichetta energetica (la pratica corrente in molti paesi di fornire l'etichetta energetica e la striscia adesiva separatamente verrà abbandonata)
- dichiarazione acustica obbligatoria per gli apparecchi per i quali il rumore costituisce un rilevante criterio di classificazione
- materiale promozionale e di comunicazione sul prodotto necessariamente accompagnato dal riferimento alla classe di efficienza energetica dell'elettrodomestico.

L'etichetta energetica europea è concepita per fornire ai consumatori informazioni riconoscibili, accurate e comparabili sul consumo energetico degli elettrodomestici, riguardo le loro performance e caratteristiche essenziali.

L'etichetta consente ai consumatori di determinare quanto sia efficiente un prodotto e di stimarne il potenziale nella riduzione dei costi energetici. L'etichetta è uniforme per tutti gli elettrodomestici della stessa categoria. Questo permette ai consumatori di confrontare facilmente le caratteristiche distintive di un apparecchio, come il consumo energetico, il consumo di acqua o la sua capacità.

Tutte le informazioni contenute nell'etichetta sono basate su test standard previsti dalla

legislazione europea. Fino ad oggi l'etichetta classificava i prodotti in classi energetiche dalla A alla G, dove la A costituiva la classe più efficiente e la G la meno performante. La legislazione europea appena rivista introduce nuove classi energetiche fino alla A+++ , per adattare l'etichetta ai progressi tecnologici e per promuovere un'ulteriore differenziazione in termini di efficienza energetica.

DOVERI DEI PRODUTTORI

- I produttori devono:
- Fornire gratuitamente ai rivenditori un'etichetta con ogni prodotto
 - Accompagnare la scheda prodotto a qualsiasi tipo di materiale informativo e promozionale disponibile sul prodotto.

I produttori sono responsabili dell'accuratezza delle etichette e delle schede prodotto che forniscono.

OBBLIGHI DEI RIVENDITORI SUL PUNTO DI VENDITA

- I rivenditori devono:
- Attaccare l'etichetta sul punto di vendita così come fornita dal produttore. L'etichetta deve essere posizionata sulla parte esterna superiore o frontale del prodotto, in modo da essere chiaramente visibile.
 - Rendere disponibile la scheda prodotto nei cataloghi od in qualsiasi materiale promozionale che accompagni il prodotto quando venduto all'utente finale.

N.B.: L'etichetta che accompagna il prodotto è sotto la responsabilità del produttore. I rivenditori

CATEGORIA PRODOTTO	USO VOLONTARIO DELL'ETICHETTA DA PARTE DEI PRODUTTORI	USO OBBLIGATORIO DELLA NUOVA ETICHETTA DA PARTE DEI PRODUTTORI	APPLICAZIONE VINCOLANTE DEI NUOVI OBBLIGHI PER LA PROMOZIONE E LA VENDITA A DISTANZA
Frigoriferi - 7 classi	20.12.2010	30.11.2011	30.03.2012
Frigoriferi - 10 classi	20.12.2010	30.11.2011	30.03.2012
Apparecchi conservazione vino	20.12.2010	30.11.2011	30.03.2012
Lavatrici	20.12.2010	20.12.2011	20.04.2012
Lavastoviglie	20.12.2010	20.12.2011	20.04.2012
Televisioni	20.12.2010	30.11.2011	30.03.2012

NON sono autorizzati a rietichettare i prodotti sul punto di vendita. I prodotti immessi sul mercato prima del 30 novembre 2010 e riportanti la vecchia etichetta, possono essere esposti e venduti in ogni momento, anche successivamente all'entrata in vigore delle misure d'implementazione. Nel caso delle vendite a distanza ed altre forme di vendita in cui l'utente finale non può visionare il prodotto in esposizione, il rivenditore deve assicurarsi che il consumatore riceva le informazioni previste specificatamente per le vendite a distanza prima della fase di acquisto. Questo tipo di informazioni sono elencate negli allegati dei Regolamenti delegati.

Questo obbligo ha effetto dopo 16 mesi dalla pubblicazione del Regolamento (a partire dal 20 aprile 2012).

OBBLIGHI PER NEGOZIANI E PRODUTTORI in materia di pubblicità e materiale promozionale:

- Qualsiasi messaggio pubblicitario per uno specifico prodotto che riporti informazioni relative al consumo energetico o al prezzo, deve comunicare le classi di efficienza energetica di quello specifico modello.
- Qualsiasi materiale tecnico promozionale riguardante un modello specifico, che ne descriva le caratteristiche tecniche, deve includere la classe di efficienza energetica del prodotto.

Questi due obblighi hanno effetto 16 mesi dopo la pubblicazione del Regolamento (a partire dal 20 aprile 2012).

CONTENUTI DELL'ETICHETTA
Elementi comuni a tutte le etichette:

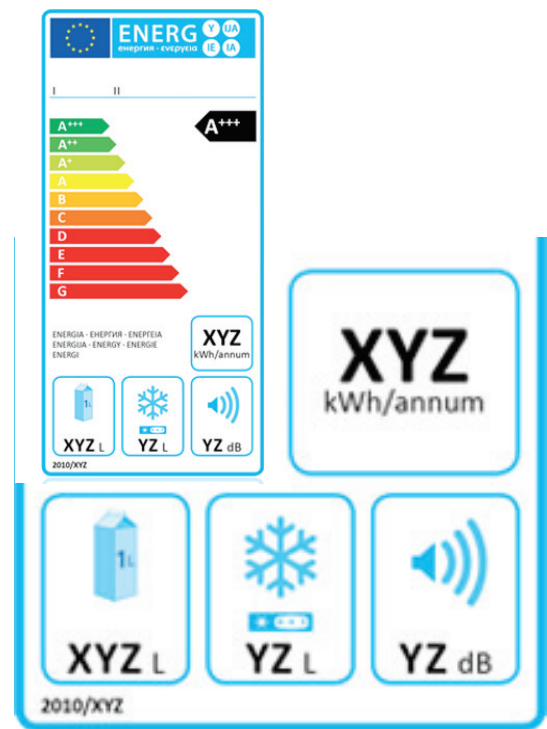
1. etichetta uniforme in tutti i 27 stati membri dell'UE
2. frecce colorate per differenziare i prodotti verde scuro: alta efficienza energetica rosso: bassa efficienza
3. classi energetiche aggiuntive: A+, A++, A+++
4. nome del produttore o del marchio e identificazione del modello
5. pittogrammi che mettano in luce performance e caratteristiche
6. consumo energetico annuale in kWh

I pittogrammi variano a seconda del tipo di elettrodomestico.

FRIGORIFERO SETTE CLASSI

Pittogrammi in sostituzione del testo, ad indicare:

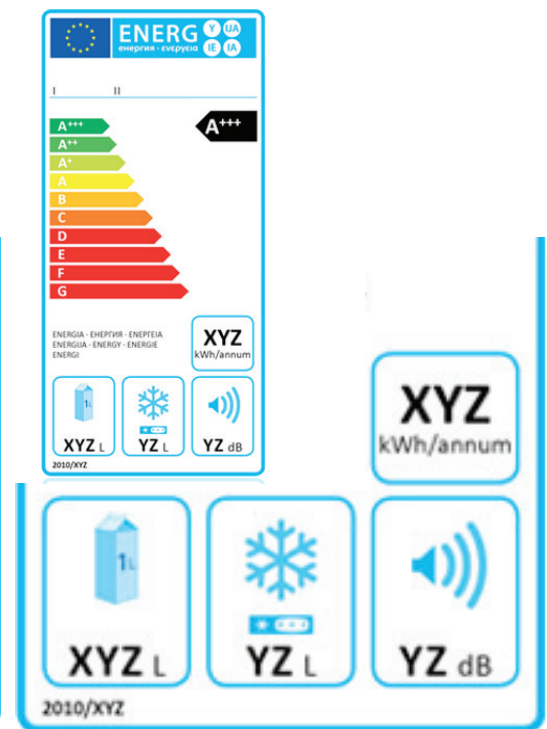
- capacità in litri degli scompartimenti di conservazione
- capacità in litri degli scompartimenti per il cibo congelato
- emissione di rumore in decibel



FRIGORIFERO DIECI CLASSI

Pittogrammi in sostituzione del testo, ad indicare:

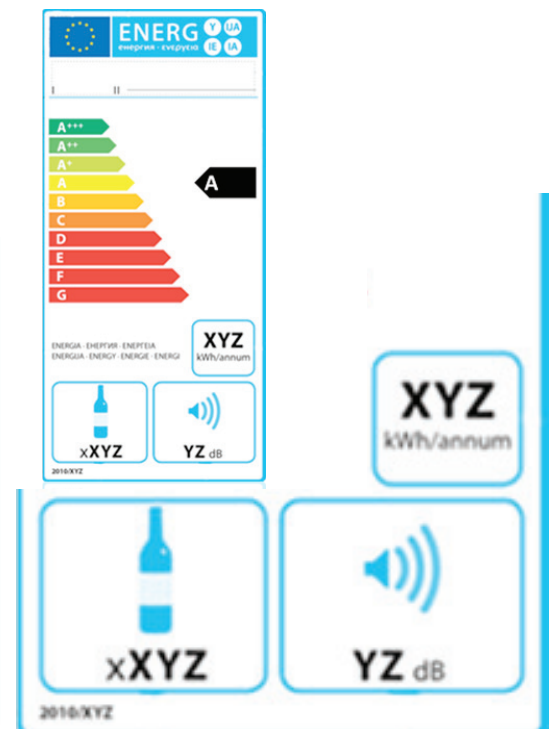
- capacità in litri degli scompartimenti di conservazione
- capacità in litri degli scompartimenti per il cibo congelato
- emissione di rumore in decibel



APPARECCHI CONSERVAZIONE VINO

Pittogrammi in sostituzione del testo, ad indicare:

- numero di bottiglie standard
- emissione di rumore in decibel



LAVATRICI

Pittogrammi in sostituzione del testo, ad indicare:

- consumo annuale di acqua in litri
- capacità in kg
- efficienza di centrifuga
- emissione di rumore in decibel



LAVASTOVIGLIE

Pittogrammi in sostituzione del testo, ad indicare:

- consumo annuale di acqua in litri (non più per ciclo)
- classe di efficienza di asciugatura
- capacità di carico espressa in numero di coperti
- emissione di rumore in decibel



TELEVISIONI

Maggiori informazioni sulla nuova etichetta energetica dei televisori saranno rilasciate non appena rese disponibili da Digital Europe.

